



© Kymzo 2012 - Photos : CESER Bretagne, Pays de la Loire, Poitou-Charentes, Aquitaine & Région Bretagne, Région Aquitaine - Paul Roth, Fotolia



**Conseils
Économiques
Sociaux
et Environnementaux
de l'Atlantique**
AQUITAINE • BRETAGNE
PAYS DE LA LOIRE • POITOU-CHARENTES

4 CESER POUR UNE VOLONTÉ ATLANTIQUE

Les Conseils économiques, sociaux et environnementaux régionaux (CESER) sont des assemblées socio-professionnelles qui ont une fonction consultative auprès des Conseils régionaux. Les CESER de Bretagne, Pays de la Loire, Poitou-Charentes et Aquitaine ont créé en 1993 une association les regroupant, les *CESER de l'Atlantique*, afin de promouvoir l'interrégionalité dans les régions de la façade atlantique. Cette Coopération unique en France permet aux CESER de dialoguer, d'examiner et de proposer des positions communes sur divers sujets afin d'affirmer des priorités pour le développement de leurs régions.



Association des CESER de l'Atlantique
1 rue de la Loire
44 966 NANTES Cedex 9
Tél : 02 28 20 63 95 / 06 12 25 37 07
Coordinatrice : Gaëlle Frostin
e-mail : gaelle.frostin@ces-atlantique.fr



Président : Jean Hamon
Directeur : Pierre Le Foll
7 rue du Général Guillaudot
CS 26918
35 069 RENNES Cedex
Tél : 02 99 87 17 60
www.ceser-bretagne.fr



Président : Benoît Cailliau
Directeur : Bernard de Castelbajac
Hôtel de Région
1 rue de la Loire
44 966 NANTES Cedex 9
Tél : 02 28 20 55 80
www.ceser.paysdelaloire.fr



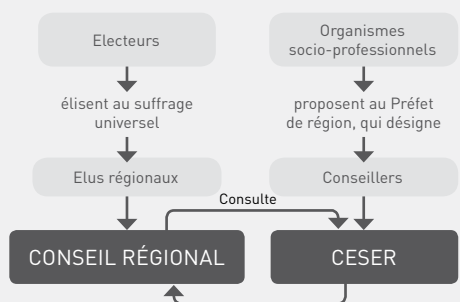
Président : Michel Hortolan
Directrice : Frédérique Binet
Hôtel de Région
15 rue de l'Ancienne Comédie - CS 70575
86 021 POITIERS Cedex
Tél : 05 49 55 77 77
www.cese-poitou-charentes.fr



Président : Luc Pabœuf
Directeur : Wilfried Grounon
Hôtel de Région
rue François de Sourdis
33 077 BORDEAUX Cedex
Tél : 05 57 57 80 80
www.ceser-aquitaine.fr



LA RÉGION : 2 ASSEMBLÉES



Donne son avis et formule des propositions.
Peut être saisi par le Président du Conseil régional ou s'auto-saisir

Des dossiers communs sur des sujets d'intérêt atlantique

Les CESER de l'Atlantique développent des approches et des démarches communes et adoptent des positions partagées sur des sujets qui dépassent le cadre strictement régional. Leurs réflexions et propositions sont adressées aux Conseils régionaux, à l'État, aux instances européennes mais aussi aux acteurs de leurs territoires.

Toutes les publications des CESER de l'Atlantique peuvent être téléchargées sur les sites internet des CESER, commandées gratuitement et présentées publiquement sur demande.

2013

Populations et activités sur le littoral atlantique : Enjeux fonciers - Quelle gouvernance avec quels outils ?

Les enjeux fonciers sur le littoral sont multiples : préserver les espaces naturels et les espaces exploités par les activités primaires et maritimes, concilier développement économique et gestion économe de l'espace, permettre à toutes les catégories de populations de se loger, etc. C'est pourquoi les CESER de l'Atlantique ont souhaité produire un état des lieux partagé des enjeux fonciers auxquels est confronté le littoral de leurs 4 régions. Forts de ce diagnostic, ils formulent 21 propositions pour parvenir à une gestion plus raisonnée du foncier et l'inscrire dans la perspective d'un développement durable des territoires côtiers.

La prévention des risques littoraux (érosion côtière, submersion marine) et l'adaptation au changement climatique sont deux enjeux transversaux qui interagissent fortement avec les enjeux fonciers sur ces territoires. Les CESER de l'Atlantique ont choisi d'approfondir ces problématiques dans leur prochaine contribution, à paraître en 2015.

2012

Quel avenir pour la filière ostréicole dans les régions de la façade atlantique ?

L'ostréiculture, activité emblématique des régions de la façade atlantique, est aussi un élément constitutif de notre richesse paysagère, culturelle et patrimoniale. Le secteur doit aujourd'hui faire face à de nombreux défis, aggravés depuis 2008 par un phénomène de mortalité des jeunes huîtres creuses. A travers ce rapport et ces préconisations, les CESER de l'Atlantique se mobilisent pour la préservation d'une activité indispensable à l'équilibre économique, social et environnemental du littoral atlantique.

2009

Pour une coopération interrégionale en faveur d'un nautisme durable

2010

Pour la concrétisation d'un Réseau Nautique Atlantique

Une première étude a permis d'appréhender le poids et les problématiques du nautisme sur la côte atlantique. A partir de cet état des lieux des défis auxquels le secteur d'activité doit faire face, les CESER de l'Atlantique préconisent 50 actions concrètes. Dans un second volet plus opérationnel, les CESER s'adressent plus particulièrement aux acteurs de la filière industrielle en leur proposant de se fédérer autour d'un outil de coopération interrégionale baptisé Réseau Nautique Atlantique.

2003-2008

Le Réseau Transnational Atlantique (RTA) façade atlantique

Les travaux menés par les CESER de l'Atlantique de 2003 à 2008 ont dépassé le seul territoire national. Ils ont notamment initié le Réseau Transnational Atlantique (RTA), plate-forme de coopération de la société civile dans l'Espace atlantique européen. 3 études ont été menées dans ce cadre :

- La sécurité du transport et du trafic maritime de marchandises (2005);
- L'intermodalité dans le transport de marchandises : ports et hinterlands, transport maritime y compris à courte distance (2006);
- Transferts de technologie et innovation : enjeux de coopération pour les régions de l'Arc Atlantique (2006).

Pour en savoir plus : www.rta-atn.eu

2001

Pour une stratégie touristique concertée des régions de la façade atlantique

Le tourisme constitue un secteur d'activité économique important dans les régions de la façade atlantique. Dans cette étude, les CESER de l'Atlantique appellent à la mise en oeuvre d'une stratégie interrégionale à destination des marchés internationaux, basée sur une programmation pluriannuelle et une coordination de moyens spécifiques. De la Bretagne à la côte basque, les points de convergence sont en effet plus nombreux que les points de concurrence et constituent autant d'arguments de promotion autour de l'image « France Atlantique ».